



CUBE
CHAIN



Cube Chain

W H I T E P A P E R



Contents

1. Abstract

2. Blockchain Technology Introduction

3. Cube Chain and Ecommerce

4. Cube Chain Service

4.1 SignOne

4.1.1 Service Introduction and Vision

4.1.2 Service Architecture

4.2 Cube Chain Product

4.2.1 Service Introduction and Vision

4.2.2 Service Architecture

4.3 Qblog

4.3.1 Service Introduction and Vision

4.3.2 Service Architecture

4.4 CubeChat

4.4.1 Service Introduction and Vision

4.2.2 Service Architecture

Weegle

4.5 ASM

4.5.1 Service Introduction and Vision

4.5.2 Service Architecture

ChatCall by Cube Chain

5. Conclusion

6. References

7. Roadmap of developing the service

Appendix 1 Crowdfunding

Appendix 2 Disclaimer

Cube Chain 白皮书

Version 2.0

1. 摘要

本白皮书将分成区块链和电子商务产业、Cube Chain 服务、众筹等 3 个部分进行记述。主要目的为对使用 Cube Chain 即模式区块算法来确保交易的快速处理及维护安全级别技术进行描述。Cube Chain 作为电子商务的专属平台，将对其具备的方向性进行详细描述。目前 Cube Chain 处于 Core(核心引擎)开发的完成阶段。计划为电子商务服务增加研发 API 和协议，为获得 Cube Working Group(CWG)认可的开发组提供核心源，完成开发及测试。白皮书的 5 项服务将对 API 和协议开放，适用于愿在电子商务领域中使用 Cube Chain 的服务提供商。

2. 区块链技术简介

区块链是一个加密化系统，以时间戳为基础生成数据区块，并使用加密化的哈希值来验证数据。哈希是指将一个字符串转换为较短的值或密钥来验证信息完整性的一种方法。结合对称和非对称加密技术，为各种电子商务呈现功能。

由于交易明细为公开的记录簿，因此可防止在加密货币交易时可能发生的黑客行为。尤其，将数据分布于没有中央机构的 P2P(Peer to Peer)网络，由参与者共同记录和管理数据。每个区块均将对交易账本进行验证，所以伪造及篡改是不可能的。

传统的区块链，例如比特币，都具有区块的线性连接方式。由于仅在相邻区块之间执行通信，因此数据的处理速度缓慢。Cube Chain 通过一个新概念 CUBE 来代替区块，将数据库技术元素的可扩展性予以构造化。呈现立体区块，提供多样化的方法，并通过并列数据处理提高速度。

Cube Chain 典型的技术特征如下，详细内容请参考 Cube Chain 技术白皮书。

数据的 Cube 化技术-Cubing

承载索引数据、数据统计、托管功能的特殊区块

多模式区块技术

POH(Proof of Hybrid) 共识算法防止因挖矿引起的资源浪费

通过双重哈希的双重认证方式

Cube Chain 的目标是运用技术性特征，在现电子商务产业推出以区块链为基础的平台。以“All In One Blockchain for Ecommerce”为主题推出 5 种服务。

1. SignOne - 保护个人信息及提供便捷的登录系统
2. Cube Chain Product - 管理商品记录及网店、实体店的构建系统
3. Qblog - 区块链式社交网络服务
4. CubeChat - 使 P2P 交易更加安全的 Marketplace messenger
5. ASM - 面向企业的 AI 型客服中心

Cube Chain 将为电子商务产业提供全方位的解决方案。如去中心化的 SNS、个人之间交易、大幅度提高企业的运营效率、登录系统的转换及加盟商构建系统。即，为宣传、交易、企业运营、个人信息、事业扩展提供整体解决方法。

3. Cube Chain 和电子商务

电子商务是以信息网络(Intranet 或 Network)技术为手段，以商品交换为中心的商务活动。它可以被理解为是连接生产者与消费者的全部过程，而不仅仅是交易。其包含广告、宣传、策略、顾客支援、配送、支付等所有活动。

Cube Chain 作为服务于电子商务的区块链，对内将降低手续费、提高客户服务；对外将在全球范围内拓展市场。

因此，Cube Chain 团队尽心竭力将 Cube Chain(QUB)打造成更加安全、更具竞争力的货币。另外，还在为交易认证和安全、支付及消费者和知识产权保护制定新政策。

信息通信技术和信息系统改变了个人意识结构和社会结构。另外，通过区块链将实现另一个转变。相互交易将迎来无中央机构、无第三方中介的时代。

“历史学家跟他的事实之间相互作用的连续不断的过程，是现在跟过去之间的永无止境的问答交流。”
- E. H. Carr

在通过区块链开启电子商务时代之前，以历史为基础拓展企业策略。Web1.0 时代是通过互联网接收单方面的信息。Web2.0 已经发展成为用户生成内容且相互沟通。通过平台不断努力发展生态系

统，使参与、分享和开放成为了关键词。以知识百科全书、博客、评论及视频制作等各种方式呈现。下面
是以 Web2.0 开始的平台。

❖ Apple iTunes Store

这是 Apple 通过 iTunes 提供的在线媒体销售服务。其分享包括音乐、有声读物、音乐视频、电影及电视节目
目等各种作品。自 2003 年正式上线起，开放对在线内容的销售和购买。

❖ Amazon Prime

通过年度订阅的会员制建立特别服务，并采用了早期个性化产品推荐服务。\$99 预付制度成功吸引了客户，
成功促进了企业的资本运营。

❖ Google AdWords and AdSense

AdWords 可视为募集广告商和刊登广告，AdSense 可视为收益分配计划。其策略为通过提高算法来增加整
体广告收益。

从 Web2.0 开始，电子商务领域发生了创新性变化。步入 Web3.0 时代，销售策略和广告变得越来越复杂。
通过对消费者的点击率进行分析，推荐优秀商品和服务。通过智能网络技术，进一步发展个性化信息。We
b 4.0 指的是人工智能(AI)发展，它比 Web 3.0 的语义网(semantic web)技术更加强大。它将在大规模网
络或复杂的搜索引擎中发挥重要作用。

Apple、Amazon、Google 等经纪商的影响力与日俱增，无论是申请广告或加盟，都会对自身业绩起着重大
的影响。将大额资金投入至广告制作中、将大部分的销售收益付于经纪商，这些早已成为现实。

Cube Chain 团队旨在为这个全方位的电子商务产业所需的各个方面带来创新的变化。打破现有对会员注册、
商品销售、广告、宣传及业务扩展等方面的观念，并改变目前受经纪商任意摆布的现状。Cube Chain (QU
B)将用于实现合理分配利润的共享经济。

4. Cube Chain 服务

Cube Chain 志向于平台币。不仅提供平台，还将直接与 Cube Chain 平台进行连接，提供和实现平台上的
可行性服务。因此，Cube Chain 为电子商务产业提出以下 5 种服务应用程序。

4.1 SignOne

4.1.1 服务介绍及愿景

在注册新网站会员时，总会因个人信息的输入和认证感到诸多不便。从而使社交登录服务逐渐变得大众化。93%的用户看好社交登录，其主要原因为省去了会员注册时的诸多繁琐程序。

如果，社交登录的 ID 和密码被黑客攻击，其相连的其他应用服务的个人信息将一同被曝光，存在非常严重的安全问题。

SignOne 通过使用 Cube Chain 提供服务，用户只需执行一次注册过程，即可用于其他服务的身份验证和登录。由此，减少会员注册时繁琐的流程，以及忘记 ID 和密码的不便。此外，通过 Cube Chain 技术确保可靠性和安全性，解决了黑客攻击的风险。

4.1.2 服务结构

SignOne 是基于 Cube Chain 构建的登录验证平台。SignOne 生成的 ID 将支持 Cube Chain 服务组(Cube Chain Product, Qblog, CubeChat, ASM)的所有登录。支持基于 Cube Chain 的各种服务的 SignOne 登录验证。

Cubing 是指 27 个区块形成一个 CUBE 的 CUBE 化技术。区块相连生成首次哈希值，CUBE 与 CUBE 相连形成 2 次认证。从而提供比区块链更加强化的双重认证加密化技术。此外，通过并列处理功能提高交易速度，同时提供稳定的数据处理功能。

SignOne 通过 Cube Chain 可快速、安全地处理数据。同时，构建实时验证体系和数据有效性验证，并通过与指纹、虹膜、面部识别、静脉等生物体信息的互联，提供安全性及可靠性。

1. 生成 SignOne 帐户、验证、更改、停用、信息查询
2. 与服务器的无缝互联，提供 Cube Chain 整体服务
3. 通过 OPEN API 提供其他服务互联验证服务
4. 提供个人信息的本地存储及利用哈希 ID 值的认证服务
5. 通过 Indexing 区块处理用户的验证哈希值信息及构建稳定的验证体系
6. 通过 Format 区块检查数据的有效性及确保其稳定性
7. 构建实时验证体系及通过生物识别信息强化其安全性



4.2 Cube Chain Product

4.2.1 服务介绍及愿景

目前，通过在线社区的商品交易爆棚。二手市场增长超过 10 万亿韩元，在线社区拥有约 1600 万会员。随着会员数量的增加，二手商品的范围也扩展到了生活的全部产品。

尽管大型市场具规模化和便利性，但仍有待解决的问题。在直接交易时，欺诈交易仍持续发生，只因交易是基于与另一方的信任，是在无经纪人的情况下进行。交易尽管以 0% 手续费为最大优点，但仍存在风险，因为没有标准化的交易系统，也没有保护用户的安全系统。

在用户之间的直接交易中，常出现的典型案例有：卖方收到货款不发货、卖方发送商品与订单不符、卖方以赝品充当正品销售等。

为解决上述诸多问题，Cube Chain Product 将提供一种销售方法。即，将正品商品在首次销售时的商品信息及购买记录存储到 Cube Chain 中。Cube Chain 将通过保存的买方商品信息和卖方销售信息，为转售时提供商品认证信息。为用户之间提供基于 Cube Chain 的转售市场，并通过 Cube Chain (QUB) 完成交易。通过正品认证和卖方的支付保证，确保交易的安全。

4.2.2 服务结构

1. Escrow 区块通过自裁的托管功能，实现安全的直接交易(无手续费)
2. 可确认商品的正品认证书、交易详单、商家信息等内容
3. 通过 Cube Chain (QUB) 和电子钱包进行便捷支付
4. 可对实物商品及优惠券进行交易
5. 通过每个商家的 POS 服务器、加盟联卡，将商品信息及购买信息存储到 Cube Chain 中
6. 分割有线/无线网络通信
7. 提供商品交易的可靠性和安全性

Cube Chain Product: CUCUDAS 的 Cube Chain 化

CUCUDAS 是一个优惠券构建系统，可用于 P2P 交易。当交易量增长到一定水平时，供应商可自愿发行优惠券。本地商家可产生额外的销售额，预付制度可防止 No Show。此外，还可确保 CRM DB。对于消费者，可获得折扣优惠。

Cube Chain Product 构建基于 Cube Chain 的 P2P 交易和正品认证平台。竭力提高服务，为打造透明、安全的转售市场。通过 CUCUDAS 优惠券系统和 Cube Chain 自身的托管功能，进一步强化了支付的安全性。可通过商品的区块链化、优惠券的 Cube Chain 加密化方式进行跟踪管理，并降低了复制及伪造的风险。

Cube Chain Product 加盟商出售的商品，其商品信息、加盟店信息以及交易记录信息均将存储到 Cube Chain 中。由此，买方可以对正品获得信任，在通过 Cube Chain 进行转售时，新买方可以安全的购买其正品。同时，转售商品的交易记录信息也将存储于 Cube Chain 中，商品的最初信息及转售后的所有交易记录均可通过 Cube Chain 进行查阅，它将用作实物商品交易的正品认证平台。



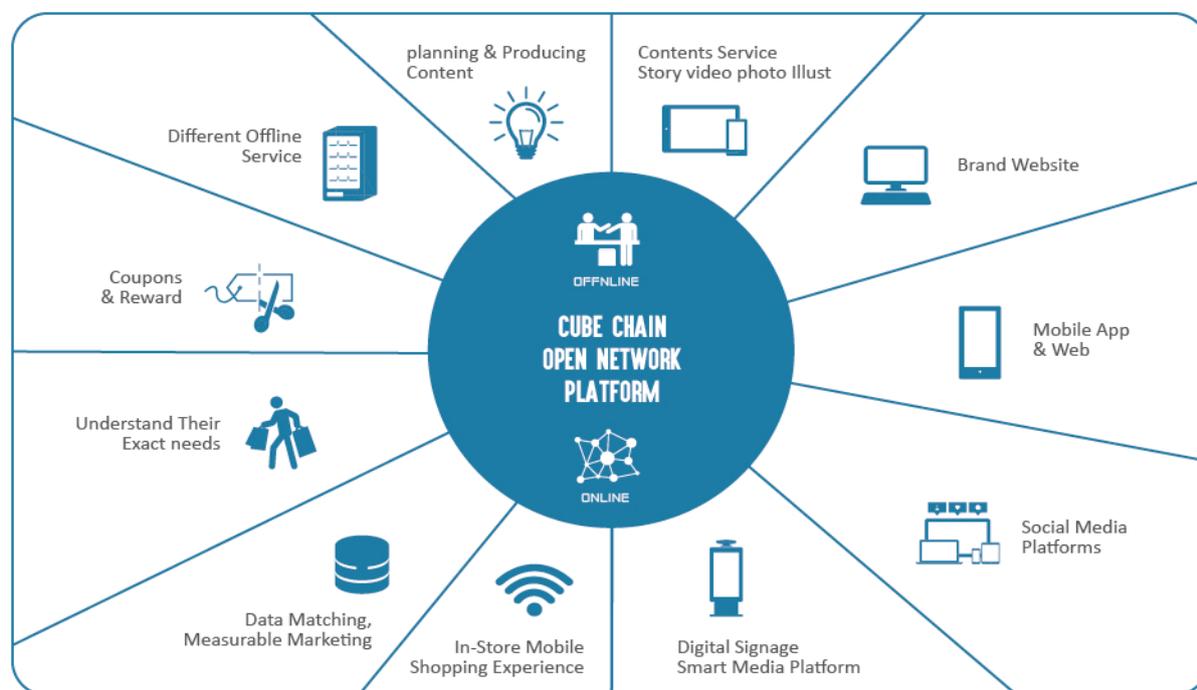
4.3 Qblog

4.3.1 服务介绍及愿景

SNS 是社交网络服务 (Social Network Service) 的英文缩写，即用户之间可进行自由地交流及信息的共享。同时，它还是一个在线平台，可创建及强化社会关系。SNS 最重要的一点是创建及扩展社会关系网。通过该关系网，信息的共享及传播更加富有意义。然而，Facebook 等 SNS 中个人信息的安全仍然是一个社会问题。Cube Chain 团队正在计划社交区块链服务 (Social Blockchain Service)，这是一个基于去中心化且运用 Cube Chain 的 SNS。

与目前的 SNS 一样，其优点是可以根据客户所需以各种形式被使用。Qblog 将根据不同的目的，用于在线内容、商品及离线业务宣传。通过类别细分和主题标签，可以与专家积极地分享知识。没

有基于“Stake Power”的不平等，避免通过现博客的先发制人获取 Stake Power 并时常备受关注。重要的是用户能否通过内容达成共识，进行长久的沟通。

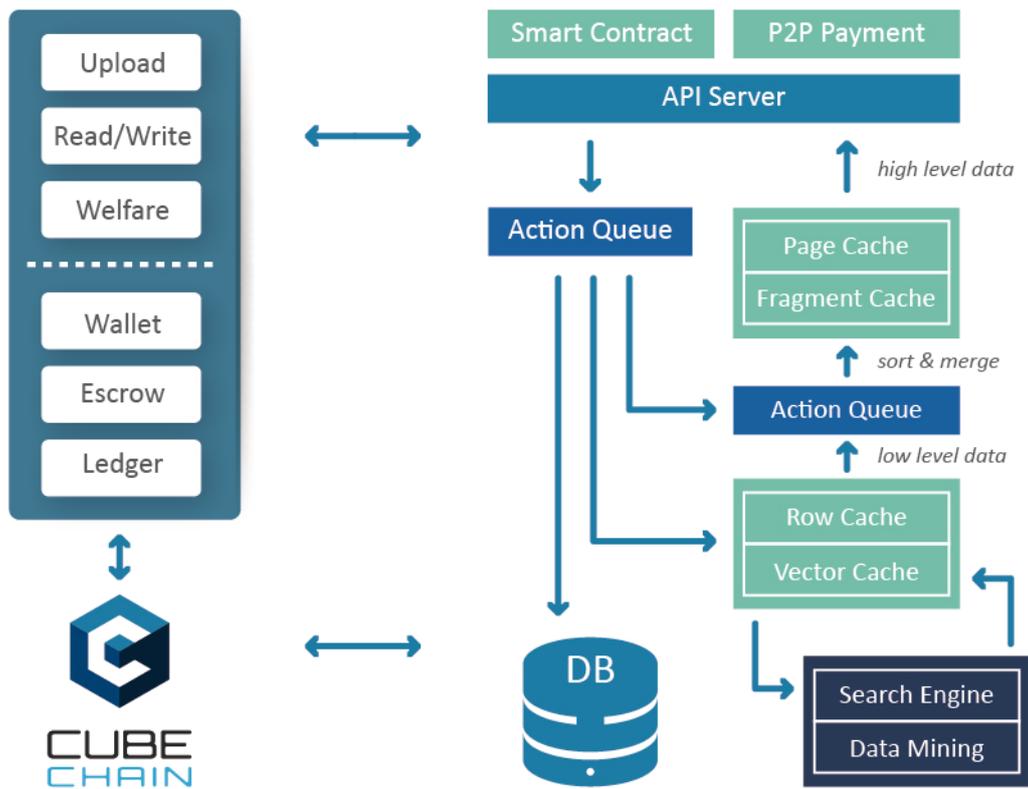


4.3.2 服务结构

什么是代币经济?

代币经济是一种经济原则，从行为心理学出发并基于 B. F Skinner 的操作条件作用原理。这是一种强化行为的方法，通过给予“代币”奖励诱发对方的某种行为，并通过代币交换有型和无型的价值。代币经济的基本概念是利用代币强化理想行为模式。

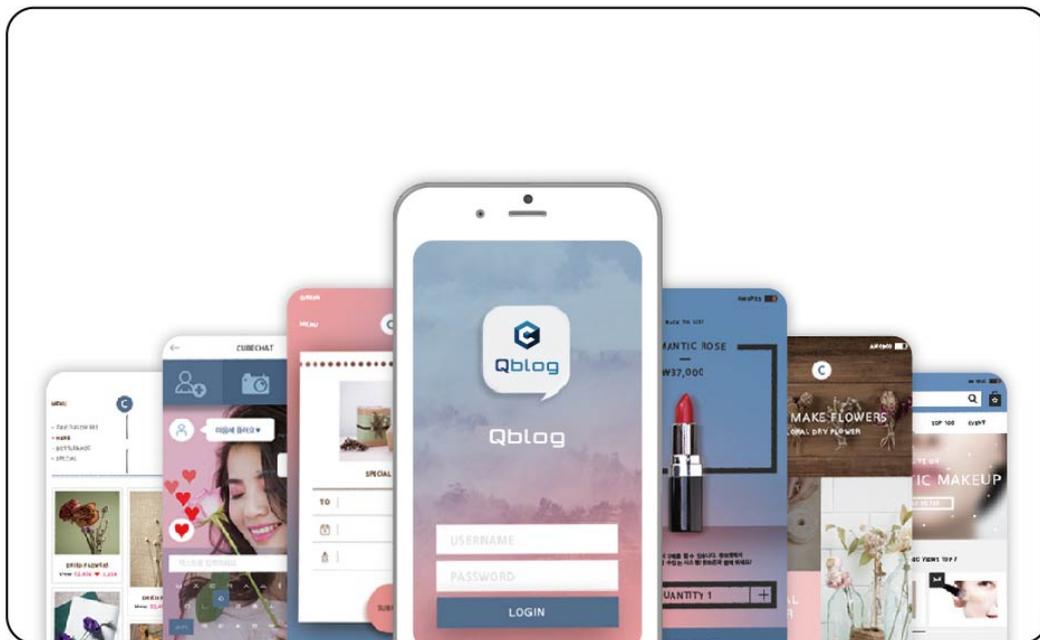
区块链的技术性特征将所有交易记录通过分类账进行公开，且去中心化的结构系统具公平性。因此，它可谓代币经济的优化手段。为了使这种代币经济更加稳定，有必要对异常行为做出识别和制裁，如反复且无意义的帖子、辱骂及人格侮辱等。用户的反复举报，促使对该内容进行识别及减少其露出概率。



1. 内容上传的区块链化(Social Blockchain Service)
2. 以去中心化、共享内容为目标
3. 自由知识、共享意见、可供索引
4. 可以用“Stake”，“Work”执行相互间代币经济
5. 对于创作内容给予实质性奖励
6. 解决现区块链型 Blog 先发制人的缺点，提供平等机会
7. 创建以主题专家为中心的社区

Qblog 福利(Welfare)种类

福利种类分为 Stake, Work, Drop。Stake 代表积极支持；Work 代表辛苦；Drop 意味着对不健康内容、辱骂、诽谤及人身攻击等异常内容的举报功能。对于创作内容的福利积分，结算方法如下：Stake 数乘以加分点；Work 数乘以加分点。策展(Curation)分配时，根据获得的数量进行结算，不附加加分点。



Qblog 代币奖励种类

对于 Qblog 做出贡献的用户，将根据福利被认定为正式区块，并给予服务代币作为奖励。其奖励分为两种类型。

内容创作奖励

对于创作出优秀内容的创作者，将福利值的 80% 作为服务代币进行奖励。

策展 (Curation) 奖励

受支持内容的福利总值的 20%，根据本人在整体福利参与者中的参与比例获得奖励。

例如：内容福利 100% = 创作 80% : 策展 20%

Qblog 服务内容创作奖励

如果创作内容被认定为正式区块，该内容将获得总福利积分的 80%。

$$\text{内容创作奖励福利} = ((\text{Stake} \times 3 \times n) + (\text{Work} \times 1 \times m)) \times 80\%$$

(n = Stake 数, m = Work 数, 3 = Stake 加分点, 1 = Work 加分点)

Qblog 服务策展奖励

如果创作内容被认定为正式区块，该内容获得的 20%福利积分将分配奖励给支持者。

$$\text{各内容策展福利奖励规模} = ((\text{Stake} \times 3 \times n) + (\text{Work} \times 1 \times m)) \times 20\%$$

(n = Stake 数, m = Work 数, 3 = Stake 加分点, 1 = Work 加分点)

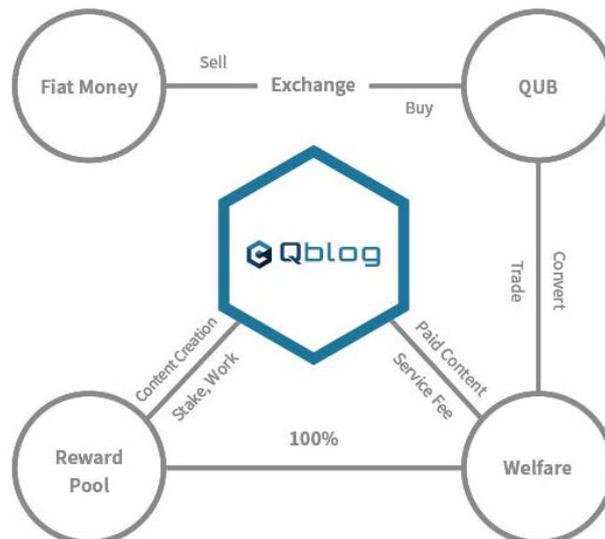
策展奖励将根据该内容的 Stake, Work 总数中参与者的 Stake, Work 数比例进行分配。

$$\text{策展奖励分配} = Q \times (M / N)$$

(Q = 该内容策展奖励规模, N = Stake, Work 总数, M = 参与者 Stake, Work 数)

策展奖励分配时，将根据参与的 Stake, Work 进行奖励分配，与 Stake, Work 加分点无关。

Qblog 的代币经济



4.4 CubeChat

4.4.1 服务介绍及愿景

CubeChat 是结合了市场、电子钱包、分布式账本系统、货币、信使(Messenger)及托管功能的 P2P 交易 messenger。P2P 交易为一对一交易，可以通过 P2P 支付应用程序进行电子转账。可以通过连接到因特网的移动设备和计算机进行交易。Cube Chain 团队通过自载托管功能，支持安全的 P2P 交易。其目标为在应用程序中完成 P2P 交易。

❖ Marketplace

这是卖家直接在互联网上买卖商品的地方。买卖双方直接进行交易，没有网店的中间流通利润，使销售变得更加划算。

❖ Coin

这是一个被认证的货币，通过数字资产的加密化进行安全交易。QUB 是基于 ERC20 和 Cube Chain 的服务代币。

❖ Ledger

这是记录数据的账本。在区块链中，它使用分布式账本系统，通过共识算法来驱动。Cube Chain 运用 POH(Power of Hybrid)算法，即 POW 和 POS 的混合算法。

❖ Wallet

这是保护数字资产的软件程序，币通过区块链发送或接收。可以存储基于 ERC20 的 QUB、基于 Cube Chain 的 QUB 以及服务代币。

❖ Escrow

这是确保买卖双方之间安全交易的装置。Cube Chain 的自身区块链技术将承载此功能。

4.2.2 服务结构

Weegle

这是一个新概念 Messenger 应用程序，可以通过 Messenger 窗口，对在线内容进行共享及交流。支持实时流媒体，同时具备私人聊天功能。灵活运用上述特点，Cube Chain 团队将超越信息和内容的共享，发展成为能够进行 P2P 交易、支付及配送的区块链式 Messenger。

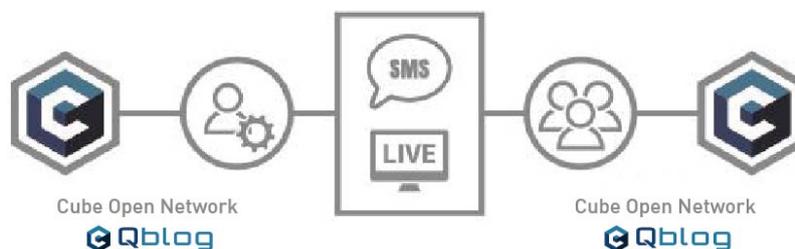
CubeChat : Weegle 的 Cube Chain 化

1. 信息功能
2. 内容的快捷共享
3. 各种 P2P 交易
4. 新概念 Marketplace
5. 通过 Cube Chain(QUB)的安全支付
6. 通过与配送公司携手的配送系统
7. 运用自载 ASM，365 天实时应答

若注册 SignOne，Cube Chain 的电子钱包和币通过使用托管功能，可以在无第三方的 CubeChat 里进行实时支付。与项目类别和服务种类无关，可以进行诸多 P2P 交易。从而创造一个新的市场。通过 Cube Chain (QUB) 和安全的 Cube Chain 钱包进行安全支付，通过换钱所可以随时兑换法定货币。另外，通过与配送公司携手提供配送服务。通过构建 Cube Chain 的第三项服务 ASM，实现实时应答服务。

目前，首要目标是增加产品或服务的成交总额(Gross Merchandise Value: GMV)。竭力打造交易平台，使交易量持续增长。同时，满足卖方的收入、买方的满意度，以及平台的速度和稳定性。

其次是对 Marketplace 商家收入(Net Revenue)进行设置。目前，大多数公司的设置为 10%~30%。Cube Chain 服务模式具有去中心化平台的特性。在维持平台运营的情况下，最低成本与愿景相匹配尤为重要。因此，将其设置为 1~3%。



4.5 ASM

4.5.1 服务介绍及愿景

ASM 是 AI Service Manager 的英文缩写，结合了 AI-Chatbot、大数据和 Cube Chain。

AI Chatbot 译为会聊天的机器人，此系统将根据拟定的应答规则对用户的提问做出相应的回答。这是一款基于人工智能，可与人进行自动对话的软件。此服务允许用户在不运行网站或应用程序的情况下获取信息。

大数据是大(Big)+数据(Data)的合成词，但它的意义并非仅限于此。它具有体积(Volume)、种类(Variety)、速度(Velocity)、价值(Value)和复杂性(Complexity)的特点。即下一代技术，旨在从数据中获取必要的价值。可将它视为有效处理和分析大量数据的技术。因此，若要提供企业定制型 ASM，则需要确认企业的业务需求，构建模型便于搜索和分析所需数据。随后，重点在于通过建模验证制作适合实践的模型。

4.5.2 服务结构

ChatCall by Cube Chain

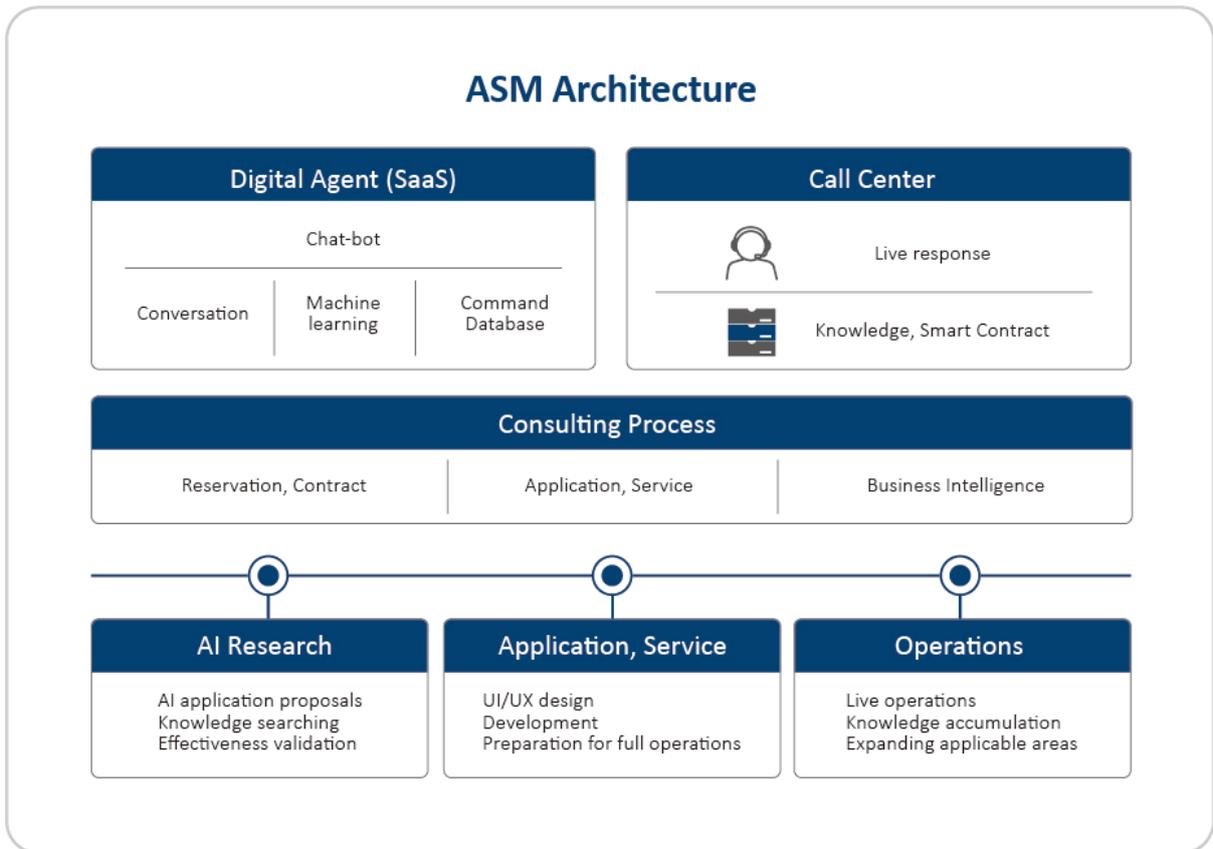
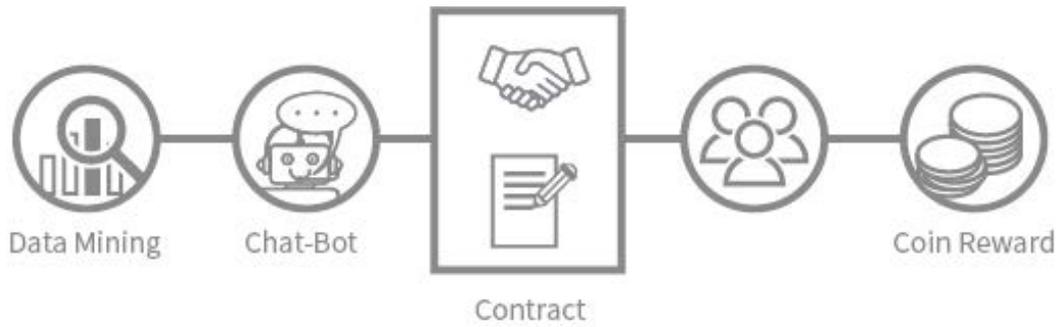
这是企业版客服中心应用程序，安装在 ChatCall 或企业网站上，并提供 SI。SI 为系统集成(System Integration)，从企业所需信息系统的规划、开发、构建及至运营，提供一系列的服务。

ASM：ChatCall 的 Cube Chain 化

1. Q&A 自动应答服务
2. 进行实时预约及更改
3. 24/7 在线应答
4. 构建企业定制型大数据
5. 应用机器学习，提高应答效率
6. 节省客服中心费用，提升业务效率
7. 为用户积累 Cube Chain 服务代币

目标是超越聊天中心的角色，解决现有客服中心的问题。在线客服中心无法解决，需要通过面对面交谈才可解决的情况比比皆是。客服中心员工离职率约超过 130%。假设，客服中心需要 100 名员工，则每年需要聘用 130 名员工才能保持其正常运营。就此，考虑到企业的持续运营和招聘成本，以及客服中心员工的精神压力，ChatCall 和 Cube Chain 的 ASM(AI Service Manager)的结合有效解决了企业和客户的诸多问题。

另外，Q&A 自动化和实时应答服务将提升业务效率。随着定制型大数据和机器学习提高了应答效率，为企业提升业务处理量的同时降低了成本。此外，还可为使用聊天中心的客户提供奖励。不仅仅是享受简单的服务，重要的是还可以获得 Cube Chain(QUB)。价值取决于市场价格，因此，参与 Cube Chain 平台的人数越多，获得的价值就越大。



5. 结论

Cube Chain 的 5 项代表性服务具有新技术模式，有效提高电子商务产业，乃至各产业领域的创新和生产力。当然，不能仅凭一个 Cube Chain 技术来实现这一切。通过大数据、AI-Chatbot、机器学习等各种协议的集成来执行流程创新。

Cube Chain 将提供一个透明又安全的数据共享环境，可以进行分析和学习，促进各种定制型服务得到迅猛发展。Cube Chain 旨在通过区块链技术提供加密货币生态系统，促使被更多的人广泛运用。随着各种产业领域的不断扩展，Cube Chain 将与其他产业、机构以及相关电子商务公司建立合作伙伴关系，并为有效、系统的协作模式做出不懈的努力。

6. 参考

Esther Pacitti, Reza Akbarinia, Manal El-Dick. (2012). P2P Techniques for Decentralized Applications

Chip Heath, Dan Heath. (2012). Decisive

New Digital Universe Study Reveals Big Data Gap: Less Than 1% of World's Data is Analyzed; Less Than 20% is Protected. Retrieved from <https://www.emc.com/about/news/press/2012/20121211-01.htm>

Edward Hallett Carr. (2008) What is History?

McLeod, S. A. (2018). Skinner - operant conditioning. Retrieved from www.simplypsychology.org/operant-conditioning.html

TMichael Tasner. (2010). The Limiting Factors of Web 2.0 and How Web 3.0 Is Different

Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg. (2014) How Google Works

Patricia Wilson Amazon Prime. (2018) The World's Leading Subscription Business

Alan Kazdin. (2012) The Token Economy: A Review and Evaluation

Tsan-Ming Choi, Jianjun Gao, James H. Lambert, Chi-Kong Ng, Jun Wang. (2017). Optimization and Control for Systems in the Big-Data Era

Lourdes Casanova, Peter Klaus Cornelius, Soumitra Dutta. (2017). Financing Entrepreneurship and Innovation in Emerging Markets

Andrei Brasoveanu, 10 Marketplace KPIs That Matter. Retrieved from <https://www.linkedin.com/pulse/10-marketplace-kpis-matter-andrei-brasoveanu>

Analysis of C2C Internet Fraud and Its Counter Measures

Daniel R. A. Schallmo, Christopher A. Williams. (2018). Digital Transformation Now!: Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model

7. 路线图

SignOne

2018 年 12 月 开放测试版服务

2019 年上半年度 开放商用服务

Cube Chain 的 4 项服务及其他运营服务的互联互通

Cube Chain Product

2018 年 12 月 开放测试版服务

2019 年上半年度 开放商用服务

Cube Chain 的 4 项服务及 Afreeca TV、Liiv Mate、电子商品券代理商的互联互通

Qblog

2018 年 12 月 开放测试版服务

2019 年上半年度 开放商用服务

地方自治团体服务、地方经济公共服务的互联互通

CubeChat

2019 年 6 月 开放测试版服务

2019 年下半年度 开放商用服务

开放海外、韩国等多语言版本，会员目标为海外 500 万名、韩国 50 万名

ASM

2019 年 6 月 开放测试版服务

2019 年下半年度 开放商用服务

附录 1. 众筹

[代币信息及众筹]

- 名称: Cube Chain
- 符号: QUB
- 总量: 50 年内发行 12,000,000,000 QUB
- 价格: 1 ETH=8,000 QUB
- 众筹数量: 300,000,000 QUB (占总量的 2.5%)

[筹资计划]

Cube Chain 总量 120 亿个中，初期开发 10%(众筹 2.5%，预售 7.5%)，营销 2%，Cube Chain 开发 3%，商业模式和服务开发 5%。

[Cube Chain(QUB) ERC20 代币信息]

- 符号: QUB
- 小数点: 8
- 协议地址: 0xC7f7295d1bb957db59f4105EeB1320fca7EdE75D

Cube Chain 计划先发行基于 ERC20 的代币，随后生成创始区块，然后进行 Cube Chain(QUB)1:1 兑换。上市时期预计在 10 月，现与国内外交易所协商中。

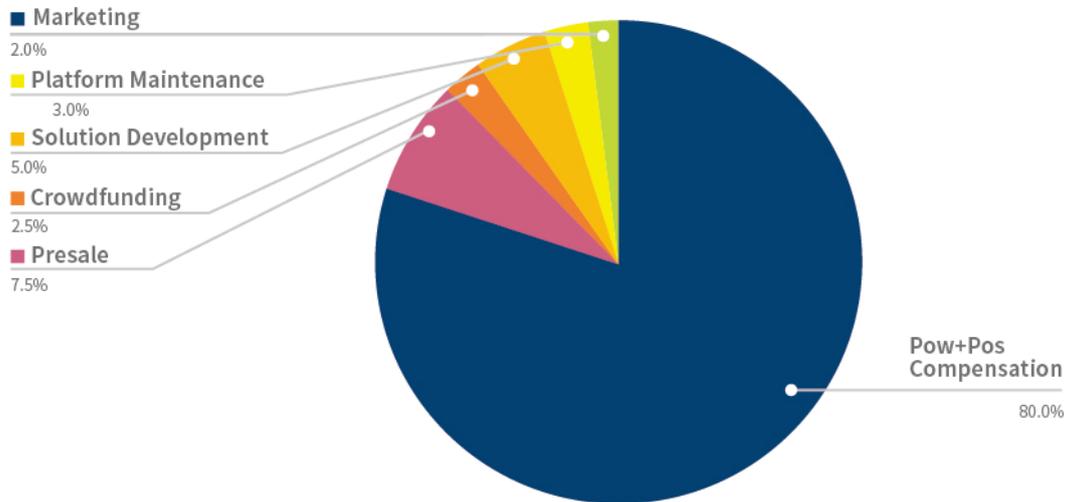
[币的分配率]

Cube Chain 总发行量为 120 亿个，分配方法如下：

如图所示，Cube Chain(QUB)的 80%(9,600,000,000 QUB)为公开开采。剩余 20%将于创始区块一同生成，当网络开放时，将分配至负责分配的帐户上。

20%将分成五个部分：10%(1,200,000,000 QUB)为 Cube Chain(QUB)预售(Presale)及分配给众筹参与者；5%(600,000,000 QUB)为商业模式开发的早期构建；3%(360,000,000 QUB)为平台维护费用；2%(240,000,000 QUB)为全球营销。

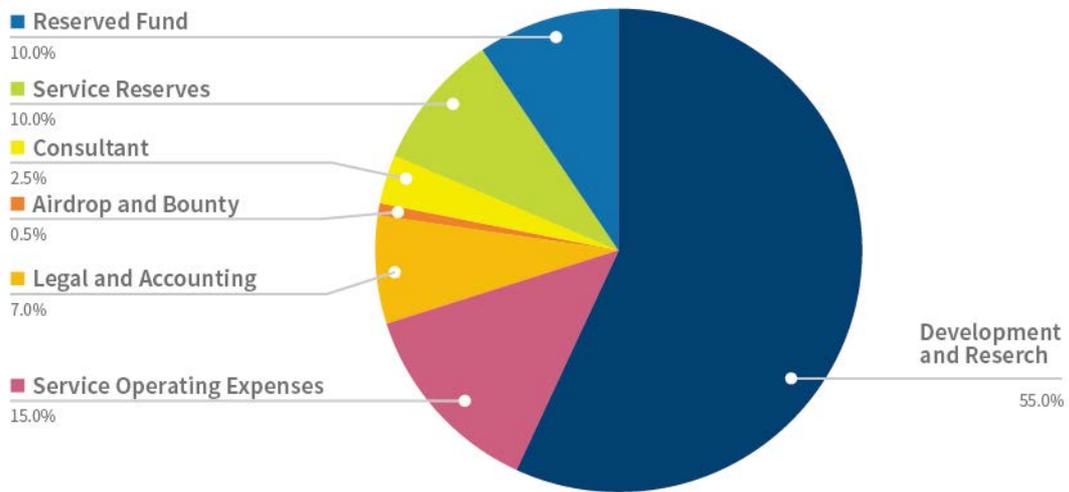
Coin Distribution



预算分配

Cube Chain 预算分配的优先事项为建立一个有能力的团队，为服务项目设定未来前景。筹款额的 55%将用于 Cube Chain 和基于 Cube Chain 的 5 项 (SignOne, Cube Chain Product, Qblog, CubeChat, ASM) 服务的研发。

Fund



附录 2. 免责声明

Cube Chain 白皮书旨在提供信息，并不保证最终结论的准确性。上述为默示内容，无任何保证。白皮书仅供参考，任何决策均由当事人自行承担。白皮书如有变更，恕不另行通知。